

COMERCIALIZAÇÃO DE VINHO DO PORTO

JANEIRO - MAIO 2025

Volume de negócios (euros)

Peso dos mercados no Total (%)

Variações em relação ao ano anterior (Δ%)

PRINCIPAIS MERCADOS	MERCADOS %	ENGARRAFADO		S/ DES. ESP.		CAT. ESPECIAIS		
		euros	Δ %	euros	Δ %	euros	Δ %	%
7º ALEMANHA	4,2	5 185 411	3,8	3 469 896	-2,6	1 715 515	19,5	32,8
31º AUSTRÁLIA	0,2	257 989	132,1	153 122	371,7	104 867	33,3	40,6
17º AUSTRIA	0,5	594 320	20,1	442 815	35,8	151 505	-10,3	25,5
5º BÉLGICA	7,3	9 115 662	-5,5	7 764 149	-3,2	1 351 512	-17,1	14,8
15º BRASIL	0,9	1 171 034	-9,5	659 900	-20,1	511 134	9,2	43,6
9º CANADÁ	2,3	2 864 073	4,9	618 328	6,4	2 245 746	4,5	78,4
23º CHÉQUIA	0,3	337 844	17,7	249 016	57,5	88 827	-31,1	26,3
30º CHINA	0,2	264 551	7,0	168 733	20,9	95 818	-11,0	36,2
14º COREIA DO SUL	1,0	1 209 092	1,2	557 739	16,1	651 353	-8,8	53,9
8º DINAMARCA	2,8	3 425 965	-18,8	1 022 618	-24,8	2 403 348	-15,9	70,2
16º EMIRADOS AR.UN.	0,7	842 771	8,5	135 096	45,3	707 675	3,5	84,0
10º ESPANHA	1,5	1 847 606	-0,2	1 345 379	-7,1	502 227	24,5	27,2
3º EUA	10,8	13 406 575	-0,6	2 684 383	-9,5	10 722 192	1,8	80,0
34º FINLÂNDIA	0,1	176 445	-8,8	49 225	7,8	127 221	-14,0	72,1
1º FRANÇA	21,5	25 910 584	-2,3	22 020 586	-5,8	3 889 998	23,5	14,6
35º HONG KONG	0,1	138 603	47,2	70 305	32,4	68 298	66,3	49,3
26º INDONÉSIA	0,2	297 284	-0,8	47 341	-7,1	249 943	0,5	84,1
32º IRLANDA	0,2	243 358	-50,6	134 126	-50,4	109 232	-50,9	44,9
11º ITÁLIA	1,2	1 505 975	13,6	1 243 372	15,5	262 604	5,3	17,4
24º JAPÃO	0,3	334 000	-30,9	254 237	-42,1	79 763	79,4	23,9
21º LETÓNIA	0,3	360 206	-22,7	213 868	-38,9	146 338	26,3	40,6
27º LITUÂNIA	0,2	275 145	6,9	212 395	16,6	62 750	-16,6	22,8
19º LUXEMBURGO	0,3	375 444	-10,3	233 303	-8,7	142 141	-12,8	37,9
20º MÉXICO	0,3	370 252	97,8	227 976	169,9	142 275	38,5	38,4
22º NORUEGA	0,3	352 930	-20,9	66 206	-15,4	286 724	-22,1	81,2
28º NOVA ZELÂNDIA	0,2	273 033	215,5	121 756	140,0	151 277	322,3	55,4
4º PAÍSES BAIXOS	10,5	13 109 203	21,1	10 244 977	23,6	2 864 226	13,0	21,8
13º POLÓNIA	1,0	1 269 542	0,8	1 166 530	4,6	103 012	-28,8	8,1
2º PORTUGAL	21,1	26 240 473	-1,2	13 508 459	0,2	12 732 014	-2,7	48,5
6º REINO UNIDO	5,7	7 074 703	17,2	2 958 101	49,6	4 116 602	1,4	58,1
29º RÚSSIA	0,2	269 185	-46,2	106 808	-54,6	162 377	-38,6	60,3
33º SINGAPURA	0,2	220 615	-50,7	100 194	41,7	120 421	-68,0	54,6
18º SUÉCIA	0,4	505 561	-1,2	266 341	-9,3	239 219	9,6	47,3
12º SUÍÇA	1,2	1 447 643	1,1	907 719	-0,8	539 924	4,6	37,3
25º UCRÂNIA	0,3	317 223	13,8	220 634	11,1	96 589	20,7	30,4
RESTANTES	1,6	1 960 641	-19,2	1 093 237	-13,5	867 404	-25,3	44,2
TOTAIS	100,0	123 550 939	0,5	74 738 869	0,8	48 812 070	0,1	39,2

No período em análise registou-se também um volume de negócios de
874 210 euros relativo à comercialização de vinho modificado elaborado a partir de Vinho do Porto